

# **Regulamin Programu „PUNKT-K2”.**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez firmę Karel 2 sp. Z o.o. z siedzibą w Chorzowie przy ulicy Katowickiej 18a programie „Punkt – K2”, zwanym dalej „Programem”.
2. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w oddziałach „Karel 2 sp. Z o.o. z siedzibą w Chorzowie przy ulicy Katowickiej 18a, wpisanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000133240 , zwanej dalej „Organizatorem Programu” lub „Organizatorem.”
3. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na „formularzu uczestnictwa w Programie”, wypełnianym przez Uczestnika w chwili przystąpienia do Programu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Programu warunków niniejszego Regulaminu, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień, przysługujących mu z tytułu udziału w Programie.

## **II. Warunki uczestnictwa w Programie**

1. W Programie może wziąć udział każda osoba fizyczna, oraz osoba prawna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów towarów w oddziałach Organizatora Programu.
2. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.

## **III. Zasady Programu**

1. Osobie dokonującej po raz pierwszy w okresie trwania Programu zakupu towarów w oddziale Organizatora, zostanie wydana, po wyrażeniu woli przystąpienia do udziału w Programie i podpisaniu „formularza uczestnictwa w Programie”, Karta opatrzona Indywidualnym Numerem Uczestnika. Kartą może się posługiwać każdy Uczestnik lub osoba, która zostanie przez niego upoważniona. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę jest Uczestnikiem Programu lub została przez Uczestnika upoważniona do jej wykorzystania. Każda osoba korzystająca z Karty jest związana postanowieniami niniejszego Regulaminu. Udostępniając Kartę innej osobie, Uczestnik winien ją poinformować, że obowiązują ją warunki Programu.
2. Organizator za każdy zakup produktów objętych Programem przyzna Uczestnikowi punkty zgodnie z zasadami opisanymi w punktach III.3 – III.24 niniejszego regulaminu, które będą mogły zostać wymienione przez uczestnika na nagrody.
3. Programem objęte są produkty dostawców Organizatora, którzy przystąpili ze swoimi produktami do Programu. Lista produktów objętych Programem, w tym dostawców tych produktów, jest dostępna na stronie internetowej Organizatora oraz w punktach sprzedaży Organizatora. Informację o zmianach listy produktów objętych Programem Organizator będzie

zamieszczał na swojej stronie internetowej co najmniej na 14 dni naprzód.

4. Za każde pełne 10,00 zł netto ( po rabatach ) kwoty transakcji dokonanej przez Uczestnika z Organizatorem, przedmiotem której będzie określony typ produktu objętego Programem ( podlegający wyodrębnieniu na fakturze jako jedna, odrębna pozycja, niezależnie od ilości zakupionych sztuk tego produktu), uczestnikowi przyznany zostanie jeden punkt. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad naliczania punktów w trakcie trwania Programu.

5. Organizator może ustalić inne zasady nagradzania punktami wybranych lub wszystkich produktów objętych Programem . W ramach Programu Organizator może również przyznawać punkty za inne działania ( np. uczestnictwo w szkoleniach, prezentacjach itp.) na podstawie odrębnych regulaminów.

6. Organizator może czasowo zmienić zasady nagradzania punktami wybranych produktów objętych programem wprowadzając za ich zakup inne przeliczniki punktowe np. w ramach promocji 2 pkt za pełne 10,00 zł (netto) lub super promocji 3 pkt za pełne 10 zł (netto) lub extra super promocji 5 pkt za 10 zł (netto) wytypowanych produktów zgodnie z zasadą z punktu III.4. Organizator powiadomi Uczestnika o zmianie przeliczników na promocyjne, na stronie internetowej Programu oraz poprzez materiały reklamowe w punktach sprzedaży Organizatora.

7. Informacje na temat ilości zgromadzonych przez Uczestnika punktów są udzielane w oddziałach Organizatora oraz dostępne na stronie internetowej [www.karel2.com.pl](http://www.karel2.com.pl)

8. Po zgromadzeniu odpowiedniej ilości punktów Uczestnik może wymienić punkty na nagrody wyszczególnione w Katalogu nagród, dostępnym w oddziałach Organizatora lub na stronie internetowej [www.karel2.com.pl](http://www.karel2.com.pl)

9. Wartość punktowa każdej nagrody podana jest w Katalogu nagród.

10. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny (gotówkę).

11. Przy realizacji punktów Uczestnicy mogą sumować punkty gromadzone przy użyciu różnych Kart.

12. Warunkiem dokonania wymiany punktów na nagrodę jest uregulowanie przez Uczestnika Programu wszystkich przeterminowanych należności wobec Organizatora Programu.

13. W celu realizacji punktów (ich wymiany na nagrodę) Uczestnik zgłasza się do oddziału Organizatora i składa wniosek o wymianę określonej liczby punktów na odpowiednią, wybraną przez siebie nagrodę.

14. W przypadku gdy wybrana nagroda jest dostępna w oddziale Organizatora, może ona zostać odebrana przez Uczestnika Programu niezwłocznie po złożeniu wniosku.

15. Wydanie nagrody Uczestnikowi nastąpi w oddziale Organizatora w terminie do 14 dni od daty złożenia przez Uczestnika zamówienia. O możliwości odbioru nagrody Organizator poinformuje Uczestnika telefonicznie, faxem lub pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika.

16. W chwili wydania Uczestnikowi wybranej przez niego nagrody, Organizator odejmuje Uczestnikowi stosowną ilość punktów, odpowiadającą wartości punktowej wydanej nagrody.

17. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez Organizatora zamieszczonej w Katalogu

nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo zastąpienia określonej nagrody produktem o tych samych lub zbliżonych parametrach, co zostanie wcześniej uzgodnione z Uczestnikiem Programu.

18. Wszelkie ewentualne opłaty skarbowe i podatki związane z realizacją punktów (uzyskaniem nagrody) obciążają Uczestnika.

19. Zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego, Uczestnicy otrzymujący nagrody w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych nagród.

20. Wszelkie zastrzeżenia co do ilości punktów zgromadzonych przez Uczestnika (dodanych lub odejmych) Uczestnik zobowiązany jest zgłosić w oddziale Organizatora lub telefonując pod numer 033/82-81-624 w ciągu 7 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą do zmiany ilości punktów (tj. od dnia zakupu towarów albo dnia realizacji punktów).

21. Po upływie terminu określonego w punkcie 18 zastrzeżenia nie będą uwzględniane.

22. Uczestnik, który zgubił Kartę obowiązany jest zgłosić ten fakt Organizatorowi i dokonać zastrzeżenia Karty. Po dokonaniu zastrzeżenia Karty Organizator nie będzie naliczał Uczestnikowi punktów przy dokonywaniu zakupów towarów w oddziale Organizatora z użyciem utraconej Karty. Uczestnikowi, który zgubił Kartę zostanie wydana nowa Karta i zostaną przydzielone punkty w ilości zarejestrowanej przez Organizatora w chwili dokonania zgłoszenia i zastrzeżenia Karty przez Uczestnika.

23. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z wybranej nagrody lub z zakupu towaru, stanowiącego podstawę naliczenia punktów, Organizator odejmie Uczestnikowi odpowiednią ilość punktów. Odejęte punkty nie ulegają przywróceniu.

24. Zwroty produktów, za które przyznano punkty, będą powodowały odejęcie punktów z konta, na którym zostały naliczone. W przypadku gdy na koncie punktowym nie będzie wystarczającej ilości punktów, od których będzie można odejść punkty za zwrócone towary, Uczestnikowi przyznawane będą punkty ujemne. Uczestnik ma obowiązek uzupełnienia ujemnego salda punkowego w terminie 45 dni od daty wystąpienia punktów ujemnych na jego koncie punktowym.

#### **IV. Reklamacje**

1. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta. W przypadku korzystania przez Uczestnika z uprawnień wynikających z gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia produktu do miejsca wskazanego w dokumencie gwarancyjnym.

2. W przypadku ujawnienia się wady fizycznej nagrody nie posiadającej karty gwarancyjnej producenta, Uczestnik Programu winien zgłosić ten fakt Organizatorowi, dostarczając nagrodę do oddziału Organizatora. Podstawą do złożenia reklamacji jest wylegitymowanie się przez Uczestnika potwierdzeniem wydania nagrody. W razie istnienia podstaw do dokonania zgłoszenia reklamacyjnego sprzedawcy produktu stanowiącego nagrodę, Organizator dokona takiego zgłoszenia sprzedawcy zgodnie z procedurą reklamacyjną właściwą dla danego produktu i następnie poinformuje Uczestnika o stanowisku sprzedawcy co do zasadności złożonej reklamacji.

## **V. Postanowienia przejściowe i końcowe**

1. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Katalog nagród.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Regulaminu i Katalogu nagród w trakcie trwania Programu. Wszelkie zmiany w Regulaminie i Katalogu nagród będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w oddziałach Organizatora i na stronie internetowej [www.karel2.com.pl](http://www.karel2.com.pl)
3. Program obowiązuje od dnia 1 lipca 2007 roku przez czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo jego zakończenia w każdym czasie po upływie 90 dni od dnia ogłoszenia informacji o zakończeniu Programu w sposób wskazany w punkcie 2. Punkty zgromadzone przez Uczestników w trakcie trwania Programu, a nie wymienione na nagrody przed jego zakończeniem tracą ważność.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w oddziałach Organizatora oraz na stronie internetowej [www.karel2.com.pl](http://www.karel2.com.pl)
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.