

REGULAMIN PROGRAMU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „K 2”

Organizatorem Programu Sprzedaży Premiowej „K 2” jest, Karel 2 sp. z o.o w Bielsku-Białej, 43-346 Bielsko-Biała zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: ; NIP: 627-23-48-246, Regon: , zwana w dalszej treści niniejszego regulaminu Organizatorem.

1. Program Sprzedaży Premiowej „K-2” zwany w dalszej treści regulaminu Programem prowadzony jest przez organizatora w jego siedzibie oraz w jego punktach sprzedaży znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których wykaz jest dostępny na stronie internetowej organizatora www.karel2.com.pl.
2. Programem objęte są produkty dostawców Organizatora, którzy przystąpili ze swoimi produktami do Programu. Lista produktów objętych Programem, w tym dostawców tych produktów, jest dostępna na stronie internetowej Organizatora oraz w punktach sprzedaży Organizatora. Informację o zmianach listy produktów objętych Programem Organizator będzie zamieszczał na swojej stronie internetowej co najmniej na 14 dni naprzód.
3. Organizator może ustalić inne zasady nagradzania punktami wybranych lub wszystkich produktów objętych Programem . W ramach Programu Organizator może również przyznawać punkty za inne działania (np. uczestnictwo w szkoleniach, prezentacjach itp.) na podstawie odrębnych regulaminów.
4. Program prowadzony jest przez organizatora w okresie od dnia 01.08.2010 r do dnia 31.12.2010 r. zwanym dalej okresem obowiązywania programu. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania programu, jak również zakończenia programu w każdym momencie bez podawania przyczyny.
5. W programie uczestniczyć mogą, osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W programie nie mogą brać udziału klienci organizatora dokonujący w siedzibie lub którymkolwiek z punktów sprzedaży organizatora zakupów finansowanych ze środków publicznych, jak również pracownicy organizatora.
7. Uczestnikiem programu może zostać każda osoba określona w pkt.3 i 4, która w okresie obowiązywania programu wypełni formularz uczestnictwa w programie oraz dokona zakupu towarów w siedzibie, lub którymkolwiek z punktów sprzedaży organizatora, z zastrzeżeniem pkt 6.
8. Organizator dla każdego z uczestników prowadzi w systemie informatycznym indywidualne konto. Organizator zapewni każdemu uczestnikowi dostęp do indywidualnego konta za pośrednictwem strony internetowej www.karel_2.com.pl w późniejszym terminie
9. Uczestnik programu po spełnieniu wymogów określonych w pkt.3 -4 otrzyma kartę oraz przekazany w zamkniętej kopercie numer PIN.
10. Za każde pełne 10,00 zł netto (po rabatach) kwoty transakcji dokonanej przez Uczestnika z Organizatorem, przedmiotem której będzie określony typ produktu objętego Programem (podlegający wyodrębnieniu na fakturze jako jedna, odrębna pozycja, niezależnie od ilości zakupionych sztuk tego produktu), uczestnikowi przyznany zostanie jeden punkt. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad naliczania punktów w trakcie trwania Programu.
11. Organizator może ustalić inne zasady nagradzania punktami wybranych lub wszystkich produktów objętych Programem . W ramach Programu Organizator może również przyznawać punkty za inne działania (np. uczestnictwo w szkoleniach, prezentacjach itp.) na podstawie odrębnych regulaminów.
12. Organizator może czasowo zmienić zasady nagradzania punktami wybranych produktów objętych programem wprowadzając za ich zakup inne przeliczniki punktowe np. w ramach promocji 2 pkt za pełne 10,00 zł (netto) lub super promocji 3 pkt za pełne 10 zł (netto) lub extra super promocji 5 pkt za 10 zł (netto) wytypowanych produktów zgodnie z zasadą z punktu 10 Organizator powiadomi Uczestnika o zmianie przeliczników na promocyjne, na stronie internetowej Programu oraz poprzez materiały reklamowe w punktach sprzedaży Organizatora.
13. Organizator przyzna każdemu uczestnikowi, po spełnieniu przez niego wymogów określonych w pkt. 3-5 za dokonanie zakupów w siedzibie lub którymkolwiek z punktów sprzedażowych organizatora punkty. Każdy punkt odpowiada wartości 10 groszy. Organizator uprawniony jest do odmowy przyznania uczestnikowi punktów w przypadku, gdyby zapłata realizowana były nieterminowo przez uczestnika z zastrzeżeniem postanowień punktu 18.
14. Do wartości zakupów, stanowiących podstawę rozliczenia dokonanych przez uczestnika nie wlicza się kosztów gospodarowania odpadami oraz kosztów opakowań.
15. Do wartości zakupów, stanowiących podstawę rozliczenia Organizator nie wlicza: sprzedaży inwestycyjnej objętej specjalnymi warunkami handlowymi, sprzedaży przetargowej objętej specjalnymi warunkami handlowymi, sprzedaży w specjalnych promocyjnych cenach, sprzedaży objętej innymi rodzajami wynagrodzeń rzeczowych lub pieniężnych.
16. Karta uprawnia każdego jej okaziciela do gromadzenia punktów na indywidualne konto uczestnika.

17. Karta przekazana uczestnikowi opatrzona jest kodem kreskowym oraz numerem, stanowiącym login do indywidualnego konta uczestnika. Przekazany uczestnikowi wraz z kartą w zamkniętej kopercie numer PIN stanowi hasło do zalogowania się na indywidualnym koncie użytkownika, do którego loginem jest numer widniejący na karcie. Każdy uczestnik po pierwszym zalogowaniu się/aktywowaniu na koncie używając numeru karty oraz otrzymanego Pin-u, uprawniony jest do zmiany PIN-u wg własnych preferencji.
18. Karta ważna jest przez okres od momentu przystąpienia uczestnika do programu do dnia 31.12.2010 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt.22 i 23. Punkty zgromadzone przez uczestnika na karcie muszą zostać wykorzystane/zadysponowane do wypłaty przez uczestnika przed upływem okresu ważności karty.
19. Po dokonaniu zakupu, na indywidualnym koncie uczestnika pojawi się w rubryce: zgromadzone punkty - ilość punktów odpowiadającą wartości, na jaką opiewa faktura VAT/rachunek pomniejszone o wartość podatku VAT. W przypadku zapłaty gotówką zgromadzone punkty pojawią się równocześnie na koncie uczestnika w rubryce punkty aktywne, W przypadku regulowania należności przez uczestnika w formie odroczonego przelewu na rachunek bankowy organizatora, zgromadzone punkty pojawią się w rubryce punkty aktywne po terminowym uregulowaniu należności przez uczestnika.
20. Organizator, w przypadku nieterminowego regulowania zobowiązania przez uczestnika biorąc pod uwagę dotychczasowy przebieg współpracy z uczestnikiem może podjąć decyzję o zasileniu konta uczestnika zgromadzonymi punktami.
21. Każdy uczestnik w ramach prowadzonego dla niego przez organizatora indywidualnego konta decyduje, kiedy oraz ile spośród zgromadzonych punktów figurujących w rubryce punkty aktywne może zadysponować do wypłaty.
22. Organizator w każdy poniedziałek realizował będzie dyspozycje uczestnika określone w pkt. 16, przy czym kwota zadysponowana zgodnie z punktem 14 nie może być niższa niż 210 zł.
18. Kwoty zgromadzone na koncie uczestnika, zadysponowane do wypłaty będą przekazywane na rachunek uczestnika wskazany przez uczestnika w treści formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w niniejszym programie.
19. Organizator zapewnia, iż każdy uczestnik niniejszego programu, z wyłączeniem uczestników prowadzących działalność gospodarczą, który będzie kontynuował swoje uczestnictwo w programie „K-2” w kolejnych latach lub w programie sprzedaży premiowej prowadzonym przez Organizatora pod inną nazwą, otrzyma jako dodatkową premię, ilość punktów odpowiadającą 18% punktów zadysponowanych do wypłaty przez uczestnika w okresie obowiązywania Programu.
20. Uczestnik podając swoje dane osobowe wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez organizatora do celów zwianych z prowadzeniem przez organizatora niniejszego programu.
21. Nie można łączyć zakupów dokonanych przez różnych uczestników programu.
22. Organizator zastrzega dla siebie prawo zakończenia programu przed upływem jego okresu obowiązywania, o czym niezwłocznie powiadomi uczestników. Wszystkie zadysponowane do wypłaty punkty, znajdujące się na koncie uczestnika w przypadku wcześniejszego zakończenia programu, w terminie 14 dni od dnia przekazania informacji uczestnikowi zostaną automatycznie spieniężone i przekazane przez Organizatora na wskazany przez uczestnika w formularzu rachunek bankowy uczestnika. Karta traci ważność wraz z zakończeniem programu.
23. Organizator zastrzega dla siebie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania programu. Organizator bez zbędnej zwłoki powiadomi uczestników o przedłużeniu okresu obowiązywania programu oraz o wszelkich formalnościach związanych z przedłużeniem uczestnictwa w programie oraz przedłużeniem okresu ważności karty.
24. W przypadku pytań lub wątpliwości związanych z Programem, uczestnicy mogą uzyskać stosowne informacje kontaktując się z działem marketingu Organizatora lub kierując zapytanie bezpośrednio na adres: K-2@karel-bielsko.com.pl. Odpowiedzi na przekazane przez uczestników pytania udzielane będą bez zbędnej zwłoki w nieprzekraczalnym terminie 14 dni.

25, W odniesieniu do uczestników, nie prowadzących działalności gospodarczej, rozliczenie z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych związanych ze sprzedażą premii, (art. 30 ust. 1 pkt. 2, w związku z art. 21 ust 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r. Nr 141 poz. 176) zostanie przeprowadzone przez Organizatora.(>>>) W związku z powyższym Organizator po zakończeniu roku podatkowego przekaże uczestnikowi PIT-A.

26. W odniesieniu do uczestników prowadzących działalność gospodarczą, wartość nagród związanych ze sprzedażą premii, stanowi przychód z tej działalności. W związku z powyższym, uczestnik prowadzący działalność gospodarczą obowiązany jest comiesięcznie doliczyć do wysokości uzyskanego przychodu, kwotę punktów zadysponowanych do wypłaty w danym miesiącu, przeliczonych na PLN zgodnie z pkt 10 Regulaminu.
27. Organizator po zakończeniu okresu obowiązywania niniejszego programu poda do wiadomości uczestnika prowadzącego działalność gospodarczą dokładną kwotę którą uczestnik zadysponował do wypłaty w okresie obowiązywania programu.
28. Rozliczenie z tytułu podatku od nagród związanych ze sprzedażą premii, dokonują się również w oparciu o ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług z późniejszymi zmianami.
29. Każdy uczestnik przystępując do Programu „K-2” akceptuje warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie oraz wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień w nim określonych.
30. Program „k-2” nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.

